

# asm<sup>®</sup> magazine

LA REVISTA DE LA MODA Y EL ESTILO

Nº 68 JULIO

FASHION  
TRENDS

PEOPLE  
ARCHITECTURE

DESTINATION  
SOCIETY

## India

"Me siento viva" Martínez  
"I feel alive"



1. El Vodka Tonic es hoy el combinado de moda; por ello Grey Goose presenta Grey Goose Tonic&Pear, una alternativa de consumo refrescante, ligera, con un amplio recorrido aromático y gustativo, que integra la elegancia y suavidad del vodka, con el toque amargo de la tónica y la frescura de la pera natural.

2. Edición limitada de la hamburguesa Greek Club en el madrileño Home Burger Bar. Durante todo el verano, el restaurante incluirá en su carta este homenaje al plato nacional griego, que incluye entre sus panes un solomillo de cerdo ibérico a la plancha pre-

viamente marinado, acompañado de auténtico queso Feta y un Tzatziki casero. Lechuga, tomate y cebolla completan la receta.

3. Deliciosos y crujientes pastelitos rellenos de cremoso helado fresco y delicada mousse de la Gelateria La Romana dal 1947.

4. Intensamente afrutado, suave y refrescante, el Blanco de Mont Marçal está elaborado a base de una equilibrada selección de las variedades Xarel·lo, Sauvignon Blanc y Chardonnay, vendimiadas y vinificadas por separado. Este vino blanco nos invita a

saborear el buen tiempo con una rica complejidad de notas frescas y aromáticas que armonizan a la perfección con un gran número de platos.

5. Set de utensilios para elaboración de mojitos, DRY COLLECTION by Javier de las Muelas.

6. La bodega toledana Tierras de Orgaz lanza al mercado la primera cosecha de Karolus, un aceite de oliva virgen extra monovarietal de Picual procedente de su propio olivar, ubicado en los Montes de Toledo, que se presenta en edición limitada y numerada de 6.000 botellas.