



## SUBIDÓN DE ENERGÍA

**VIAJAR, DESCUBRIR,**  
CUIDARSE, DARSE UN  
CAPRICHOS... MIL Y UNA  
FORMAS DE SACARLE EL  
JUGO A LAS **VACACIONES**

# bodega



## Recuerdos del amanecer

**AURORA D'ESPIELLS** | Juvé & Camps ha vuelto a sacar fruto de sus viñedos en Espieylls (Alt Penedès). En esta ocasión, y pensando en el verano, ha presentado el Aurora d'Espieylls Rosé, un rosado joven elaborado con pinot noir y xarel·lo. El nombre surge de su color, un tenue rosa pálido, que remite a los primeros instantes del amanecer, cuando los rayos de sol tan solo se intuyen. Los aromas sugieren notas de frutas rojas y negras y ofrecen un fondo floral, mientras en el paladar se muestra sedoso, opulento y muy afrutado. 8,40 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.JUVEYCAMP.COM](http://WWW.JUVEYCAMP.COM)



## EL REFLEJO DE LA TIERRA

TEXTO DE EDUARD PALOMARES

**REBELS DE BATEA** | El proyecto 7 Magnífics se ha propuesto crear una serie de vinos que reflejen fielmente la autenticidad de las DO históricas de Catalunya, ofreciendo una aproximación a un paisaje, un clima, un terroir, unas gentes y una variedad de uva. Una iniciativa casi antropológica que ha comenzado su andadura con el Rebels de Batea, un tinto y un blanco, elaborados al 100% con garnacha, que representan a la Terra Alta.

De hecho, su nombre ya dice mucho, porque la rebeldía de sus viticultores ha sido fundamental durante décadas para superar las duras condiciones que imponen el terreno y el clima de la comarca. En este caso, el resultado son dos vinos auténticos, indómitos, valerosos, frescos y con carácter. El tinto cuesta 9,45 euros y el blanco, 8,30 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.7MAGNIFICS.COM](http://WWW.7MAGNIFICS.COM)



## Un toque dulce para el whisky

**J&B URBAN HONEY** | La agricultura urbana es una tendencia en muchos países, aunque todavía no en España, donde triunfan los huertos urbanos. Para abrir boca se ha lanzado recientemente J&B Urban Honey, que infusiona el whisky escocés con miel producida de forma sostenible en colmenas urbanas. El resultado es una bebida equilibrada de sabor y carácter, más suave y con un perfil distintivamente fresco para tomarse solo, con hielo o mezclado con Sprite y una rodaja de limón. 11,90 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.JBSCOTCH.COM](http://WWW.JBSCOTCH.COM)



## Expresividad castellana

**LEYENDA DE ALBORZA** | Bodegas Tierras de Orgaz presenta Leyenda de Alborza como su vino cumbre, con una producción de únicamente 1.000 botellas. Se trata de un tinto crianza de gran expresión, compuesto por diferentes variedades de uva de la añada 2009: merlot, syrah, cabernet sauvignon, tempranillo y petit verdot. Con este copaje detallista, mucho mimo y una fermentación en barricas de roble francés, la bodega toledana ha creado un vino intenso en sabor y color, complejo en nariz y bien estructurado. 43 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.BODEGASTIERRADEORGAZ.COM](http://WWW.BODEGASTIERRADEORGAZ.COM)



## Dominicano 'ultra premium'

**ATLANTICO RUM** | Uno de los mejores rones del mundo, según los expertos, es el Atlantico Rum Private Cask, de República Dominicana. Un producto *ultra premium* que hasta el momento solo se podía adquirir de importación. A partir de ahora, Ribes distribuirá en la Península este destilado propiedad del cantante Enrique Iglesias, cuyo sabor y carácter surgen de una mezcla de rones, los cuales son añejados hasta 25 años en barriles. Presenta al paladar unas cálidas y relajantes notas iniciales de toffee, caramelo y roble. 40 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.ATLANTICORUM.COM](http://WWW.ATLANTICORUM.COM)



## Un cava muy espiritual

**ABADÍA DE MONTSERRAT** | De las abadías europeas han surgido históricamente grandes champanes. Ahora, la Abadía de Montserrat se ha puesto manos a la obra con la ayuda de Osborne para lanzar su primer cava brut, con una producción de 50.000 botellas. Han utilizado uvas autóctonas del Penedès (macabeo, xarel·lo y parellada) y una crianza de 15 meses. En la etiqueta se recopilan todos los símbolos de Montserrat, desde la silueta del macizo hasta la vidriera de la capilla de la Santa Cova. Menos de 9 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[WWW.OSBORNE.ES](http://WWW.OSBORNE.ES)



## Con hielo ya no es un sacrilegio

**MOËT ICE IMPERIAL** | Moët & Chandon es de las pocas bodegas que pueden atreverse con un champán ideado para degustar con hielo. Y no solo eso, ya que el Moët Ice Imperial puede aromatizarse con menta, piel de lima, frutos rojos... La herencia de la *maison* francesa se fusiona con la intensidad frutal de los aromas de mango, guayaba y nectarina; la dulzura del caramelo; y las notas ácidas de grosella y frambuesa. Este año, además, han creado la Flight Case, un sofisticado y glamuroso minibar portátil. 47 euros.

MÁS INFORMACIÓN:  
[ES.MOET.COM](http://ES.MOET.COM)