

LA VANGUARDIA

26 DE ENERO DEL 2014

mo


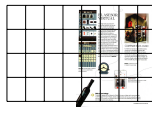

magazine

**Elena Poniatowska,
la escritora de lo real**

El otro lado de Sicilia

Profesión, youtuber

La plataforma de vídeos se convierte en medio de vida
para los usuarios más emprendedores

		Tirada: 927.744	Sección: -	
		Difusión: 732.042 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 520	
Nacional	Dominical	Audiencia: 2.562.147	Valor (€): 6.667,50	
Semanal		26/01/2014	Valor Pág. (€): 26.670,00	



DRESSAPP APP PARA TENER EL ARMARIO CLASIFICADO EN EL SMARTPHONE. WWW.DRESSAPP.ES

EL ASESOR VIRTUAL

“No tengo nada que ponerme” es una frase habitual a la hora de vestirse, cuando en realidad lo que ocurre es que uno no sabe cómo combinar las piezas de ropa. Dos aplicaciones pueden aliviar esos quebraderos de cabeza y simplificar la tarea diaria. Dressapp ordena virtualmente el vestuario: el usuario fotografía con su *smartphone* sus prendas de ropa, las archiva en un armario virtual y a partir de ahí crea sus conjuntos. Una vez diseñados, ya puede programar en el calendario cuándo ponérselos. Por su parte, Shareisfashion permite conversar en tiempo real con una comunidad virtual y saber al instante qué modelo o conjunto de los que muestra el usuario resulta más favorecedor. Así, se convierte en un canal para compartir gustos y promocionar productos. **E. Bañuelos**



SHAREISFASHION APP DE MODA PARA INDECISOS DE SU LOOK. WWW.SHAREISFASHION.COM



COMPRAR EN EL CUBO

Lo último en tiendas es el establecimiento creado por la diseñadora japonesa Rei Kawakubo, que acaba de abrir en Nueva York, después de hacerlo en Londres y Tokio. Se trata de un edificio de siete plantas con espacios de diversas firmas de prestigio. En el caso de Prada, su decoración está inspirada en su desfile de primavera-verano 2014.

ESPACIO DE PRADA EN EL DOVER ST. MARKET DE NUEVA YORK



Más que una bodega

Trasladar el paisaje de los Montes de Toledo a la copa y al plato. Es lo que pretenden en las bodegas Tierras de Orgaz, donde a la elaboración de vino han sumado la de una selecta miel (13 euros) y un aceite de oliva virgen extra con aceitunas picual (12 euros). Los venden bajo la marca Karolus.